

1人ひとりの個性を
“最大限に”引き出すプレゼンテーションを創る。

P PLet's

のご案内



目次

1. 株式会社MOVEDとは
2. プレッツとは
3. サービス一覧
4. PLet's おためしプラン
5. PLet's 企業研修
6. PLet's マンツーマン
7. 他サービス紹介
8. その他実績/Youtubeチャンネル
9. お問い合わせ



MOVED

すべての人に、心を動かす「きっかけ」を。





プレッツ事業部

プレゼン研修・セミナー支援



働き方デザイン事業部

IT導入・業務改善支援



クラウドユニバーシティ事業部

クラウドサービス研修

プレッツで学べる『プレゼンの3要素』



Story

ストーリー

- ・プレゼンのストーリーとは
- ・プレゼンのコンセプト作り
- ・伝わるプレゼンのシナリオ思考
- ・ストーリーを成功の型にはめる
- ・シナリオ作成ワークショップ



Design

デザイン

- ・パワポを立ち上げる前の頭の整理
- ・伝わるデザインの作り方
- ・パワポの実用TIPS集
- ・便利な素材と図解フレームワーク
- ・デザイン実践ワークショップ



Talk

トーク

- ・誰に、なんと言わせたいか
- ・冒頭数分で期待値は決まる
- ・スライドと自分をコラボさせる
- ・本番に強くなる練習の仕方
- ・プレゼン前の自分流ルーティーン

講師紹介



ストーリー

エバンジェリスト 渋谷雄大

株式会社 MOVED 代表取締役。ICTコミュニケーションズ株式会社 コンテンツビジネス事業部長として、IT研修講師・コンテンツ開発を経験。その後サイボウズ株式会社のエバンジェリストとして年間150回以上の講演・セミナーを担当。2018年9月に株式会社MOVEDを創業。自身のリアルな経験を活かした伝わるプレゼンの指導を強みとしている。

過去、鍼灸師・スポーツトレーナーとして活動した経歴も持つ。
著書「伝わるプレゼンの法則100」(大和書房)



デザイン

情報デザイナー 新垣才

株式会社コーチェット デザイナー。東京工業大学 工学部 情報工学科、同大学工学院 経営工学系卒。大学院在学中に図解を用いた事業で開業。図解の制作、マンツーマン講師、集団講師、イベント登壇、図解を用いた経営者の壁打ち相手、図解コーチングなど、様々なサービスを展開・経験。年間数百枚の図解 / スライドを制作しながら、現在は企業紹介資料の作成にも力をいれている。



トーク

話し方トレーナー 櫻井飛鳥

静岡県静岡市出身。2010年よりBtoB、BtoC問わずイベント、展示会でのスピーカー代行、MCとして活動。IT、医療、印刷業界等、専門用語が並ぶプレゼンテーションのスピーカー代行経験多数。『想像力 × 共感力』を活かしたアプローチを得意とし、現場で実際に働く人々の想いに寄り添ったプレゼンが強み。30~80名参加規模のオンラインセミナーも月数回担当している。



ストーリー

プレゼンコンセプター 望月正吾

PreZenDou 合同会社 代表。大手玩具メーカーで、商品企画・記者発表会・IR説明会などのプレゼンテーションを数多く経験。2011年プレゼンテーションの専門会社「PreZenDou 合同会社」を立ち上げ、プレゼンテーションの研修・出版・製作を行なっている。ミッションは「世の中から退屈なプレゼンをなくすこと」



トーク

話し方トレーナー 桜野友佳

大阪府枚方市出身。同志社女子大学 学芸学部 日本語日本文学科卒。2006年から2014年まで、FMひらかたにてラジオパーソナリティを担当。2015年よりセミナーや式典での司会をはじめ、展示会でのプレゼンテーション代行やトークショー MC、ゲーム実況など様々なイベントでMCを務める。現在はオンラインイベント司会者としても活動。オンライン面接、オンライン営業トークトレーニング実績あり。

実施企業一覧





PLet's

企業研修

選べる3つのプラン

エントリープラン

ストーリー・デザイン・トークから1つ選択

1日(3時間) 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座&ワーク
- ――
- ・各講座の資料と録画の共有

スタンダードプラン

ストーリー・デザイン・トーク 各1回

約1ヶ月 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座 × 全3回
- ・事前課題+各講座受講後課題
- ・最終発表会+講評
- ・質疑応答&フィードバック
3回チケット
- ――
- ・オリエンテーション
- ・各講座の資料と録画の共有

プロフェッショナルプラン

ストーリー・デザイン・トーク 各2回

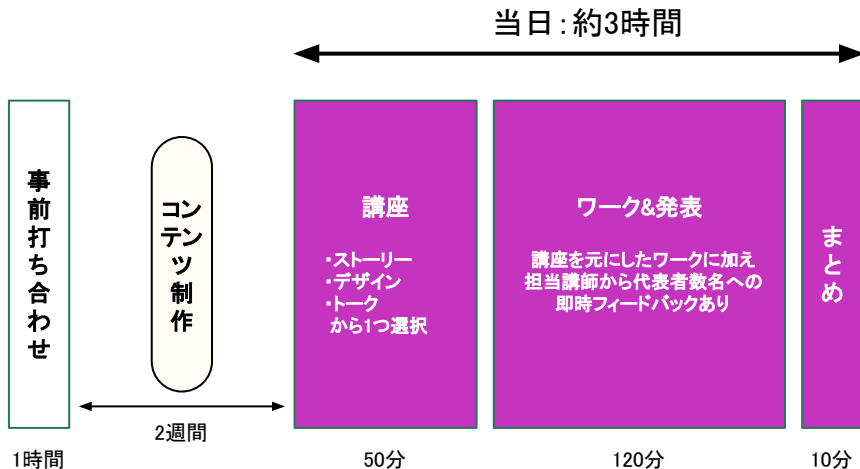
約3ヶ月 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座 × 全6回
- ・事前課題+各講座受講後課題
- ・最終発表会
- ・質疑応答&フィードバック
6回チケット
- ――
- ・オリエンテーション
- ・各講座の資料と録画の共有

エントリープラン

貴社の課題感に合わせて講座をカスタマイズ
ワークとフィードバック中心の1Dayプログラム

実施時間 受講人数
3時間 **20人**まで



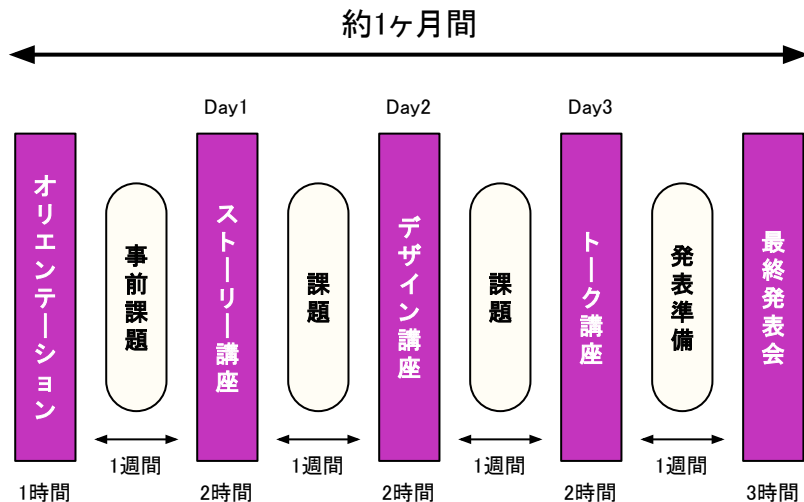
こんな課題にオススメ

- ・社員のプレゼン認識を揃えたい
- ・新入社員の基礎スキルを上げたい
- ・まずは1Dayから研修を試したい
- ・予算の算段が取れていない
- ・期間がないので集中して受けたい
- ・プレゼン資料をブラッシュアップしたい
- ・社内資料のクオリティを上げたい

スタンダードプラン

伝わるプレゼンに必要なスキルを実践を通して
体系的に身につける1ヶ月プログラム

実施時間 受講人数
1ヶ月 20人まで



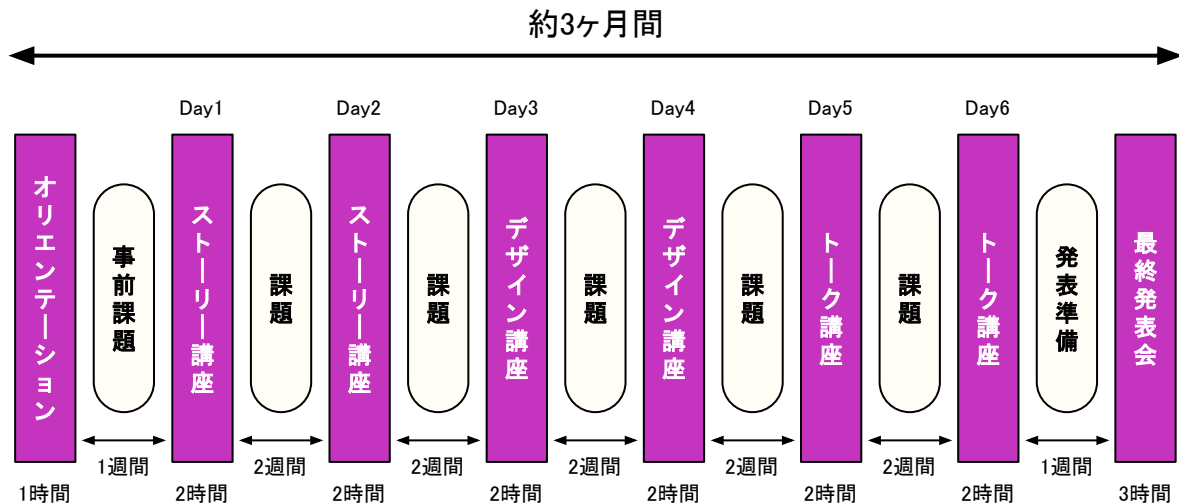
こんな課題にオススメ

- ・営業メンバーのプレゼンスキルを
総合的に高め受注率を上げたい
- ・セミナー/ウェビナーでの満足度を上げ
問い合わせ数を増やしたい
- ・人事による会社説明会のクオリティを
高め、優秀層からの応募が欲しい

プロフェッショナルプラン

6回のワーク式講座と実践課題を通して伝わる
プレゼン力を飛躍的に向上させる3ヶ月プログラム

実施時間 3ヶ月
受講人数 20人まで



こんな課題にオススメ

- ・プレゼン、登壇の機会が多い
- ・イベントに向けて完成度を高めたい
- ・コンペで常勝できるようになりたい
- ・選抜メンバーのレベルを高めたい
- ・プレゼンにこなれているメンバーのスキルを更に高めたい

コンテンツ – 事前課題/受講後課題

事前課題

受講者には予めご自身のプレゼンを録画、提出していただきます。事前課題を提出いただくことで、受講者のプレゼンレベルに沿った内容に講座を最適化します。また、提出いただいた資料を用いて、デザイン講師が資料のビフォーアフターをお見せいたします。

各講座受講後課題

各講座終了後には講師から課題を提示します。課題に取り組み、インプットをアウトプットすることで知識を定着させていきます。個別のフィードバックもさせていただきます。



コンテンツ例 - ストーリー講座

Work Time

伝わるプレゼン学校 #1 伝わるプレゼンのコンセプト作り

プレゼンタイトル

趣意 (短め)

キーメッセージ (これだけは覚えて欲しい内容)

何と書ってもらいたいのか (誰に人の名前)

期待するアクション (具体的な行動)

CHANGE

出発点 A - 課題

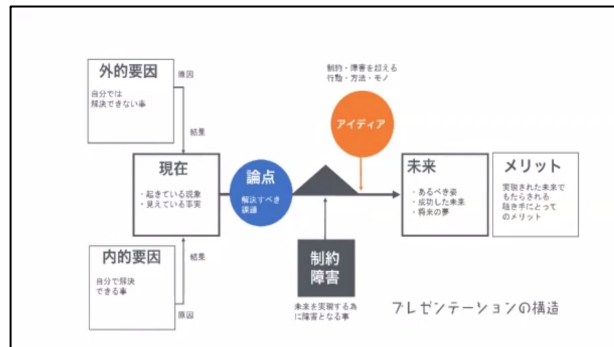
到達点 B - 未来像

第1回 伝わるプレゼンの法則

ウィズコロナ時代のプレゼンノウハウと
聞き手が集中したくなる構成の作り方



- 1-1. これからのプレゼンの構成要素と大切な考えかた
- 1-2. ウィズコロナ時代に求められるオンラインプレゼンスキル
- 1-3. 伝わるプレゼンのストーリー思考
- 1-4. 【実践】相手にインパクトを与えるシナリオ作成



第2回 伝わるストーリー作り方

ターゲットに伝わるプレゼンの構造と
オンラインでも変わらない成功法則



- 2-1. 【実践】聞き手を引き込む「ハリウッド脚本術」
- 2-2. プレゼンストーリーの組み立て方を橋渡し
- 2-3. ストーリーを成功の型にはめる
- 2-4. 【実践】オンラインにも活用可能！プレゼン構造化ワーク

コンテンツ例 - デザイン講座

4. 長い文章は、できるだけ図にする！

× Bad

ニューヨーク株式市場は30日、今年最後の取引を終え、ダウ平均株価は、アメリカのトランプ大統領の経済政策に期待するいわゆる「トランプ相場」で大きく値上がりしたことから、この一年間で10%上昇しました。

◎ Good!

10%
ダウ平均株価(2016年)

第3回 デザインの基礎

根幹から学べるスライドデザインと
プロ御用達のパワポ効率化ノウハウ



- 3-1. 営業でも知っておくべきデザインの基礎知識
- 3-2. オンラインになっても変わらない「スライドデザインの原則」
- 3-3. プレゼンデザイナーも毎日使う「作業効率化パワポTips」
- 3-4. 【実演】受講者スライドBefore/After

対比

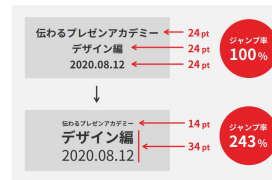
複数の要素を関連付けて比較すること

Contrast

人は比較することで関係を想像する



「要素同士の大さきの比率のこと」
ジャンプ率を使いこなす



第4回 オンラインを意識したデザイン

オンラインで役立つ図解作成のコツと
画面越しでもつたわる資料の見せ方



- 4-1. オンライン化で変わった「資料作成の落とし穴とコツ」
- 4-2. ウィズコロナ時代に活用したい図解の基本
- 4-3. 画面越しでもわかりやすく伝えるための「図解フレームワーク」
- 4-4. 【実演】今までの資料をそのまま使うと失敗する!
オンラインスライドBefore/After
- 4-5. 伝わるデザインに役立つおすすめサイト&書籍紹介

コンテンツ例 - トーク講座

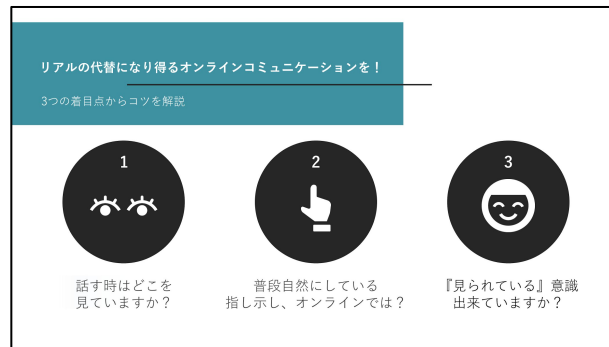


第5回 プレゼントーク術

音声で伝えるために必要な意識と
本番に強くなれるプレゼン練習方法



- 5-1. 最も重要なトークの意識「音声で伝えるということ」
- 5-2. プレゼントークのおさえておきたい基本とコツ
- 5-3. 【実践】プレゼン本番に強くなる練習方法と自己流ルーティン
- 5-4. 【実践】座って出来る!「声を出しやすくするヨガ」



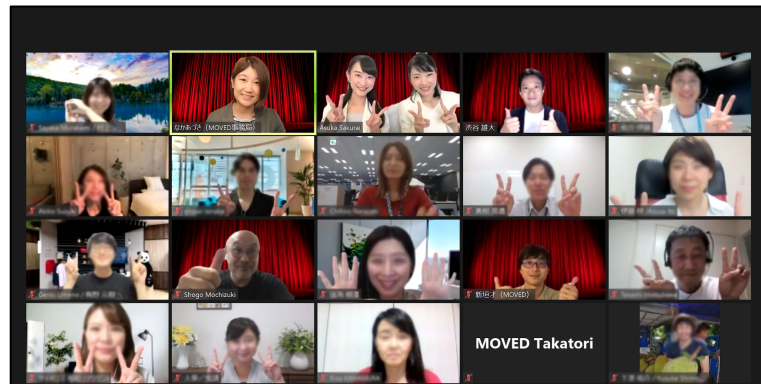
第6回 オンライントーク術と総仕上げ

オンラインで注意すべきトーク術と
講師陣によるプレゼン実演指導



- 6-1. 「オンラインプレゼントークのコツ」
- 6-2. さらに伝わるトークに「プレゼンツールを活用したトーク術」
- 6-3. 【実践】発表会に向けたプレゼン実践ワークショップ
- 6-4. 【実演】その場で実演！「講師陣によるプレゼン実演指導」

コンテンツ – 最終発表会



最終発表会

全6回の講義と課題に取り組んだ成果を発表する機会を設けています。研修参加者一人ずつプレゼン発表をし、その後講師からフィードバックをいたします。また、後ほど共有される発表動画を見返すことで、3ヶ月前の自分と比較した変化を実感頂き、さらなる自信を得ることができます。

コンテンツ - サポート体制

質疑応答

講座受講中はZoom上のチャット、受講後はメールやSlack, kintone等のコミュニケーションツール上でいつでも質問をして頂けます。ご希望に応じてフィードバックも行います。

ツールサポート

Zoomの使用方法など、ツールに関することもお希望に応じてサポートさせていただきます。

各講座の資料と録画の共有

各講座の講義中に使用した資料、および録画を、講義終了後速やかに共有いたします。すべての講座に参加できない受講者様にもご満足頂ける体制を整えています。



事例 - 株式会社ハタノシステム様



相手目線で「あなた」を主語にすることで、コミュニケーションが深まることを具体例で伺って、納得感が得られ印象に残りました。自分でも意識して取り組みたいと思いました。



商品アピールに失敗した理由が、自分よがりな話をしていたと気づくことができ良かったです。



どれだけ相手に耳が傾けられるかでコミュニケーションの質は変わると実感しました。

事例 - 株式会社ハタノシステム様

目的	社内のコミュニケーションについての意識を変え、意思疎通のあり方を改善するため
背景	オフラインも含めた社内の意思疎通のあり方に課題を感じていた。そもそもオンラインはオフラインよりもコミュニケーションが取りにくく、相手との関係の近さや、あるいはお互いがオンラインツールに慣れているかどうか等によってコミュニケーションの質が左右され、コミュニケーションが属人化してしまう。また、相手の表情が見えにくいオンラインでは、伝えるべきことをあらかじめポイントにまとめておくなどの工夫が必要であったり、普段より気を使うところもあるが、そうした配慮も人によってまちまちだった。
場所	オフライン
担当講師	渋谷・桜野
受講者数	30名
研修内容	講義／相手目線で伝わるコミュニケーションの秘訣 実践／自己紹介、他己紹介に対する褒めワーク 実践／成長エピソード編、弱み解決編

事例 - 太陽工業株式会社様

目的	部長職以上のマネジメント層のプレゼンテーション能力を高めるため
背景	定例の会議や、毎年恒例の事業内容説明会などで、経営層や管理層が会社や部署の目標やビジョンをプレゼンする機会が多くあり、そこで単にゴールを伝えるだけでなく、そうした目標やビジョンに賭ける「想い」を伝え、社員に「自分ごと」として受け取ってもらいたい、そのための具体的なノウハウとプレゼン実習を実施してほしい
場所	オフライン
担当講師	渋谷・吉藤
受講者数	30名
研修内容	プレゼンのストーリー作り プレゼンスライドデザインのコツ 2分間のプレゼン実践と講師によるフィードバック

事例 - 太陽工業株式会社様



今まで、プレゼンの研修は受けたことが無く非常に新鮮で勉強になりました。資料(スライド)の作成のコツや相手目線でのトークなど今後活用していきたいです。

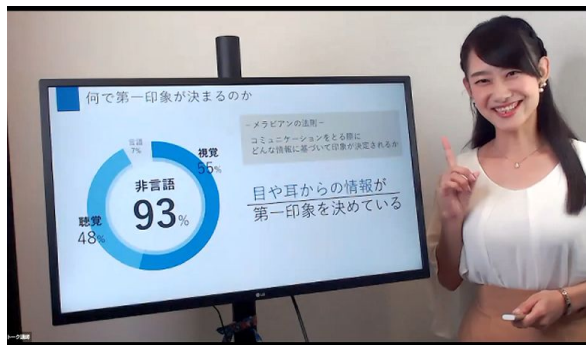


どういったことに気を付けてプレゼンを行うと聞き手に伝わるのか、よく分かりました。

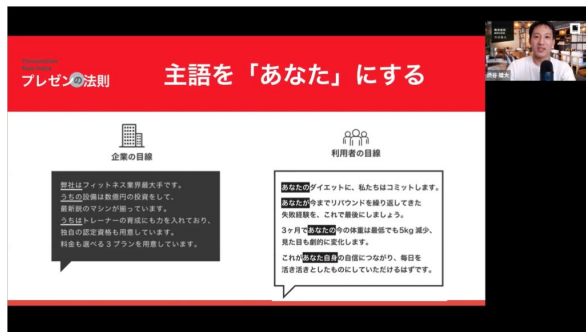


プレゼン力は大切な事なので、全社的にレベルアップのためにも継続して実施して欲しいです。

事例 - サイボウズ株式会社様



全体を通して本当に、学びが多く宝の山のようなものでした！「デザイン」では、スライドの作成方法やテクニックが学びとなりました。自分の中での引き出しが少なかったことで、武器が増えたような感覚でワクワクしていました。どんなプレゼンをするときでも、相手に届ける、プレゼントする気持ちを持ってプレゼンを作り上げていく、ということが1番の学びです！



相手にどうなって欲しいのかを、ストーリーだけでなく、デザイン、トークの中にも込めて全ての要素に統一感を持たせることが、相手の心を動かす鍵になるということを感じました。



今後プレゼンを作る際には、すぐに資料を作り出さず、相手にどうなって欲しいかを考えながら、ストーリー、スライド、トークを作り上げていきたいと思っています。

事例 - サイボウズ株式会社様

目的	プレゼンの機会が多い、もしくはこれから増えるメンバーを選出し、プレゼンに必要なスキルを網羅的に学び、今後のセミナーやイベントなどで活かすため
背景	社員のスキル向上に積極的に取り組む中で、今回はプレゼンの機会が多い、もしくはこれから増える社員の方に対する研修をしたい。基礎はもちろん応用も網羅した、今後のセミナーやイベントなどで活かせる、トータルで実践的スキルを身に付けられるプレゼン研修を実施してほしい。
場所	オンライン (zoom)
担当講師	渋谷・望月・藤倉・新垣・櫻井・桜野
受講者数	20名
研修内容	ストーリー、デザイン、トークの3テーマによる講義と実践 (全6回) 最終発表用プレゼン練習と講師によるフィードバック 最終発表会 (10分間のプレゼン)

事例 - サイボウズ株式会社様

Before

事務係販売店様の kintoneビジネス事例

1

kintoneのビジネスとは・・・

- ◆クラウド化のメリット
 - ・いつでもどこでも利用可能（インターネット接続があればどこでも利用可能）
 - ・メンテナンスが不要（更新、アップグレード、バックアップ、セキュリティ対策など）
 - ・コスト削減（サーバー、ネットワーク、ハードウェア、ソフトウェアの購入、保守、運用コストが削減される）
- ◆多拠点・多拠点
 - ・多拠点・多拠点の業務を一元管理可能（全国展開、海外展開、多拠点展開）
 - ・多拠点・多拠点の業務を一元管理可能（全国展開、海外展開、多拠点展開）

2

販売店事例

3

販売店事例

4

販売店事例

5

販売店事例

6

販売店事例

7

販売店事例

8

kintoneビジネスの価値

9

After

kintoneを利用してハードもソフトも強い企業へ

1

kintoneのビジネスとは・・・

2

ライセンス販売とは

3

役務販売とは

4

販売店ビジネス展開事例

5

販売店ビジネス展開事例

6

販売店ビジネス展開事例

7

kintoneの売上状況

8

kintoneビジネスのメリット

9

ソリューションビジネスの置き

10

サイボウズからのサポート

11

料金プラン

エントリープラン

44万円 (税込)

ストーリー・デザイン・トークから1つ選択

1日 (3時間) 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座&ワーク
- ――
- ・各講座の資料と録画の共有

スタンダードプラン

132万円 ~ (税込)

ストーリー・デザイン・トーク 各1回

約1ヶ月 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座 × 全3回
- ・事前課題+各講座受講後課題
- ・最終発表会+講評
- ・質疑応答&フィードバック
- 3回チケット
- ――
- ・オリエンテーション
- ・各講座の資料と録画の共有

プロフェッショナルプラン

330万円 ~ (税込)

ストーリー・デザイン・トーク 各2回

約3ヶ月 20名まで

- ・事前打合せ+コンテンツ制作
- ・3時間の講座 × 全6回
- ・事前課題+各講座受講後課題
- ・最終発表会
- ・質疑応答&フィードバック
- 6回チケット
- ――
- ・オリエンテーション
- ・各講座の資料と録画の共有

プランに含まれる内容

打ち合わせ/ コンテンツ制作

2回程度のお打ち合わせを通して、貴社のプレゼン課題をヒアリング。目的と現状に沿った、最適なプレゼン講座をご提案・制作いたします。

オリエンテーション

受講生と講師陣で1時間程度の初回ミートアップを開催。自己紹介ワークと事前課題共有により、質問しやすい環境づくりと学習意欲の向上を図ります。

プレゼン講座

ストーリー・デザイン・トークの各分野のプロによる実践形式の講座です。貴社課題に対してカスタマイズした座学と、学びをその場で実践するワークの組み合わせにより、講座中にスキルの向上を実感いただけます。

事前課題/ 講座後課題

オリエンテーションと各講座の後に毎回、講座内容に沿った課題が出され、受講生には次回講座までに課題を提出していただきます。提出した課題は、各講師からの個別フィードバックを受けることが可能です。

プレゼン 最終発表会

大規模イベントやカンファレンスで司会を務めるトーク講師2人の進行による、プレゼン最終発表会。各講座で身につけたプレゼンスキルを講師陣、他の受講生全員の前で発表していただく貴重な機会です。発表会の最後には講師陣による総評もごございます。

質疑応答/ 追加フィードバック

各講座につき受講生1人1回まで、チャットで講師に対して質問や追加フィードバックを希望することができます。課題に対する質問はもちろんのこと、個人が抱える別件のプレゼン機会に対してのアドバイスも可能です。

講座資料と 画面録画の共有

オリエンテーションを含む、各講座で使用した講義資料と講義動画を共有いたします。講座終了後の振り返りや各課題に取り組む際の参考資料としてご活用ください。



P PLet's

マンツーマン

選べる2つのプラン

1ヶ月プラン

約1ヶ月 担当講師2名

- ・週1回ごとのセッション × 4回
- ・チャットでの随時フィードバック
- ・随時プレゼンテーションの録画

セッション(1回90分)

受講者の課題に沿って、最適な内容に講師が毎回カスタマイズいたします。

内容例

- プレゼンストーリー改善
- スライドブラッシュアップ
- 姿勢&発声トレーニング
- リハーサル&フィードバック

2ヶ月プラン

約2ヶ月 担当講師3名

- ・週1回ごとのセッション × 8回
- ・チャットでの随時フィードバック
- ・随時プレゼンテーションの録画

セッション(1回90分)

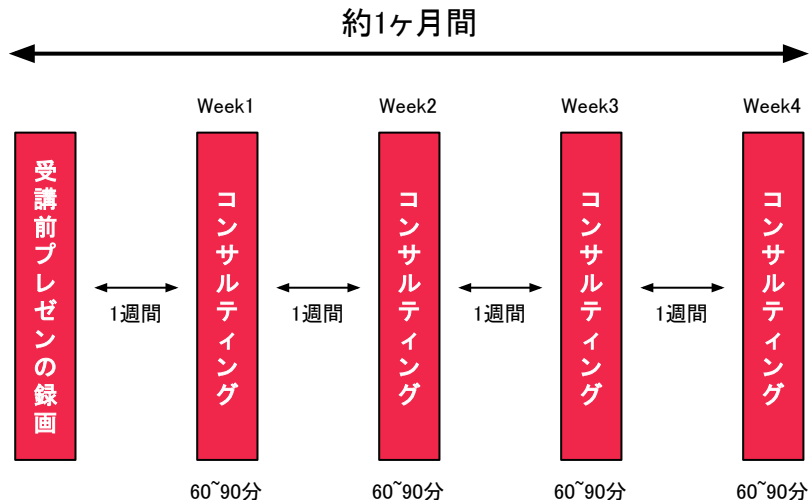
受講者の課題に沿って、最適な内容に講師が毎回カスタマイズいたします。

内容例

- プレゼンストーリー改善
- スライドブラッシュアップ
- イメージコンサルティング
- 筋力トレーニング
- 姿勢&発声トレーニング
- リハーサル&フィードバック

1ヶ月プラン

一人ひとりの課題に最適化した内容をご提供。
伝わるプレゼンターになれる1ヶ月プログラム



実施時間 担当講師
1ヶ月 2名まで

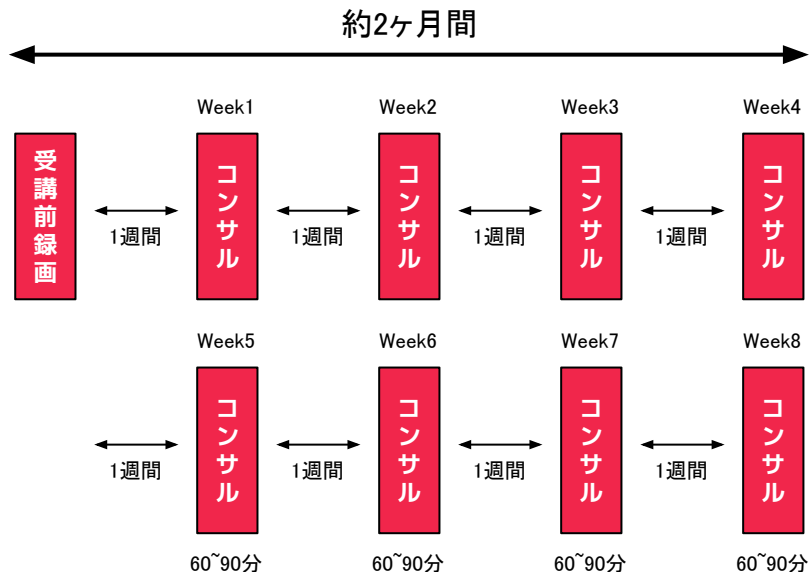
コンサルティング内容例

- プレゼンストーリー改善
 - スライドブラッシュアップ
 - 姿勢&発声トレーニング
 - リハーサル&フィードバック
- ※受講者の課題に合わせてカスタマイズ
- +
- ・チャットフィードバック
 - ・受講前プレゼンの録画
 - ・受講中プレゼンの録画

2ヶ月プラン

受講者のプレゼンが生まれ変わる
圧倒的な伝える力を身につける2ヶ月プログラム

実施時間 担当講師
2ヶ月 3名まで



コンサルティング内容

- プレゼンストーリー改善
- 姿勢&発声トレーニング
- リハーサル&フィードバック
- 筋力トレーニング
- スライドブラッシュアップ
- イメージコンサルティング

※受講者の課題に合わせてカスタマイズ

+

- ・チャットフィードバック
- ・受講前プレゼンの録画
- ・受講中プレゼンの録画

1ヶ月プラン事例 - 株式会社オプロ 里見様

目的	自社主催のカンファレンスでの冒頭挨拶を成功させるため
背景	普段から早口なため、来場者のほとんどすべてが新規リードのお客様という状況で、伝えるべきことがうまく伝わらないのではないかと懸念されておいででした。 そこで弊社渋谷とのマンツーマン・レッスンを二度にわたって行い、伝えたいことをストレートに、シンプルに伝える方法を伝授させていただきました。レッスンはプレゼンのストーリー、デザイン、トークのあり方の3点を軸に、イベントのリハーサルや、当日の本番のサポートも行わせていただきました。
場所	オフライン & チャットサポート
担当講師	渋谷
対象役職	代表取締役
研修内容	プレゼンストーリー改善(訪問2回×90分) 事前リハーサル、最終チェック&フィードバック(訪問2回×90分) 随時チャットでの資料チェックとフィードバック

1ヶ月プラン事例 - 株式会社オプロ 里見様



オープニングの10分という限られた時間で、株式会社オプロの歴史と未来を来場された方へ伝えることは大変難しく感じていました。しかし、株式会社MOVEDの支援で上手く表現し、伝えることができました。

大舞台でのオープニングを務めるため、最初は少し気負いと緊張がありましたが、トレーニングを受けて、ご自身でも何度も練習を繰り返すことで自信を持った発表となっていました。

イベント当日も、登壇して話す際の立ち位置や話し方について最終調整を実施。証明や音響など、イベントに参加される方が快適に過ごせる環境づくりにも取り組み、無事有終の美を飾ることができました。

2ヶ月プラン事例 - A大学 准教授 Y様

目的	大学教授選考審査でのプレゼンと面接を成功させるため
背景	准教授から教授になるタイミングで、在籍している大学から別の大学への転職を狙いたい、というご相談。その中で、自身の総合的なプレゼンテーション能力に不安をお持ちでした。 そこで弊社渋谷をはじめ、ストーリー・デザイン・トークの専属講師がマンツーマン・レッスンを繰り返し行い、伝わるプレゼンのスキルを身につけていただきました。また、筋力トレーニングやスタイリングの指導・紹介、メンタルトレーニングなど、外見や内面も含めた総合的なプレゼンテーション能力を伝授させていただきました。
場所	オンライン & チャットサポート
担当講師	渋谷、櫻井、桜野、新垣
対象役職	准教授
研修内容	プレゼンストーリー改善、姿勢&発声トレーニング、スライドブラッシュアップ、事前リハーサル、トレーニング指導・同行、スタイリングアドバイス・アドバイザー紹介、ヘアスタイリング提案・紹介、最終チェック&フィードバック(計8回×90分) 随時チャットでの資料チェックとフィードバック

2ヶ月プラン事例 - A大学 准教授 Y様

渋谷先生、櫻井先生、桜野先生、新垣先生 お世話になっております。
Yです。

昨日無事面接が終了し、プレゼンはベストにできました。その後50分近く8名から、本質を突く鋭い質問攻めでしたが、先生方の真剣度が伝わると同時に、これだけ一生懸命に話を聞きこもうとするこうした先生方なら今後本気でつきあえるとも思いました。

振り返りますと1月31日にA大で御相談した日から7週間しかたっていませんが、マインドセット、体力、スライドデザイン、トークストーリー、トーク全体の威力、服装、髪形を含めたスタイリング、当日のマインドセットの作り方、どれもが先生方のご指導により間違いなく、数段レベルアップし最良の形で昨日は臨めました。本日体重を測ると4kg減っていて驚きました。皆様に心より感謝いたします。

本当にありがとうございました。
引き続きよろしくお願い申し上げます。



料金プラン

1ヶ月プラン

44万円～ (税込)

約1ヶ月 担当講師2名

- ・週1回ごとのセッション × 4回
- ・チャットでの随時フィードバック
- ・随時プレゼンテーションの録画

セッション(1回90分)

受講者の課題に沿って、最適な内容に講師が毎回カスタマイズいたします。

内容例

- プレゼンストーリー改善
- スライドブラッシュアップ
- 姿勢&発声トレーニング
- リハーサル&フィードバック

2ヶ月プラン

110万円～ (税込)

約2ヶ月 担当講師3名

- ・週1回ごとのセッション × 8回
- ・チャットでの随時フィードバック
- ・随時プレゼンテーションの録画

セッション(1回90分)

受講者の課題に沿って、最適な内容に講師が毎回カスタマイズいたします。

内容例

- プレゼンストーリー改善
- スライドブラッシュアップ
- イメージコンサルティング
- 筋力トレーニング
- 姿勢&発声トレーニング
- リハーサル&フィードバック



 **PLEt's**

他サービス紹介

こんなご要望にもお応えします

「サービス紹介資料を改善したい」
「ホワイトペーパーを制作したい」
「統一感のあるスライドが欲しい」



プレゼン資料作成・修正

7,700円~/枚 (税込)

- ・ご希望/課題感のヒアリング
- ・資料マスターテンプレート制作
- ・既存資料の差し替え/ブラッシュアップ

「イベントMCをプロに任せたい」
「コンテストの司会を探している」
「カンファレンスの質を上げたい」



プレゼンター・MC派遣

17万円~/日 (税込)
※別途現地までの交通費

- ・事前打ち合わせ(数回)
- ・全体構成/進行のご提案
- ・当日の司会進行/ファシリテーション

「商品の魅力を動画で伝えたい」
「YouTubeに進出していきたい」
「動画コンテンツを検討したい」



製品紹介動画制作

17万円~/本 (税込)

- ・魅力/課題感のヒアリング
- ・原稿/テロップ/映像制作
- ・ナレーターによる音声吹き込み

他サービス紹介

プレゼン資料作成・修正の事例

「サービス紹介資料を改善したい」
「ホワイトペーパーを制作したい」
「統一感のあるスライドが欲しい」



プレゼン資料作成・修正

7,700円~/枚（税込）

- ・ご希望/課題感のヒアリング
- ・資料マスターテンプレート制作
- ・既存資料の差し替え/ブラッシュアップ



Copyright © Optima

Garoon

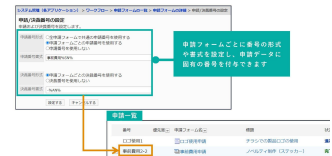
Copyright © Optima

Garoon

Copyright © Optima

申請 / 決裁番号を設定する

申請データに付与する番号は、申請番号、決裁番号、およびその両方から選択します。設定しない場合、申請フォームにかならず、申請された期に番を付与します。



▼ヘルプ / 申請 / 決裁番号の書き方
<https://jp.garoon.help/gp/admin/application/workflow/form/na>
<https://jp.garoon.help/gp/admin/application/workflow/form/na>

申請業務を電子化するメリット

申請処理の効率アップ

紙を渡すという従来の申請業務は、紙のやり取り、書類の保管、書類の回収、書類の廃棄など、多くの手間とコストがかかります。申請業務を電子化することで、これらの手間とコストを大幅に削減できます。

処理のミスを軽減

申請業務の自動化により、申請書の入力ミス、書類の漏れ、書類の廃棄ミスなどのリスクを大幅に軽減できます。また、申請書の履歴を自動的に記録するため、申請の進捗をリアルタイムで把握できます。

検索性の向上

申請業務の電子化により、申請書の検索性が大幅に向上します。申請書の検索履歴、申請書の検索結果、申請書の検索条件などをリアルタイムで把握できます。また、申請書の検索履歴を自動的に記録するため、申請の進捗をリアルタイムで把握できます。

背景

自社製品のサービスページのリニューアルに合わせて、配布資料のトンマナも合わせて一貫性を出していきたい。この機会に、スライド自体のクオリティを上げたい。

期間

2ヶ月（テンプレート作成+資料差し替え65ページ）

お客様の声

スライドマスターの作成と、実際の資料の新スライドマスター適用を同時に依頼でき、完成形が確認しやすかったです。社内でも新しいテンプレートの利用がすぐに浸透し、デザインに統一感を出せました。

プレゼンター・MC派遣の事例

「イベントMCをプロに任せたい」
「コンテストの司会を探している」
「カンファレンスの質を上げたい」



プレゼンター・MC派遣

17万円~/日（税込）
※別途現地までの交通費

- ・事前打ち合わせ（数回）
- ・全体構成/進行のご提案
- ・当日の司会進行/ファシリテーション



背景	自社で関わっている25歳以下限定のピッチコンテストが5ヶ月後に開催予定。コンテスト全体のクオリティーを底上げできるような、魅力的な司会者を探している。
期間	当日 + 事前打ち合わせ2回（オンライン、現地訪問）
お客様の声	事前に段取りへも助言いただけて、安心してお任せできました。当日も聞き取りやすいトーンの進行で、さすががプロだなと感じました。ありがとうございました。

製品紹介動画制作の事例

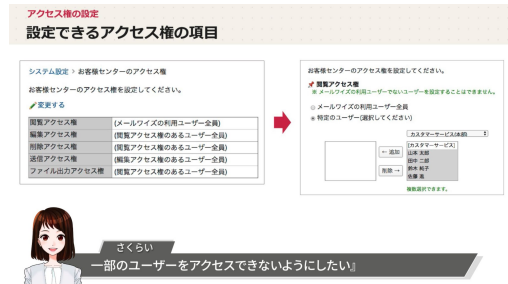
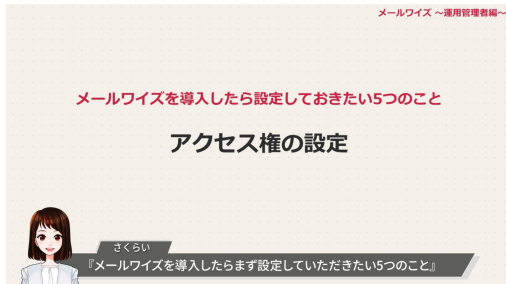
「商品の魅力を動画で伝えたい」
「YouTubeに進出していきたい」
「動画コンテンツを検討したい」



製品紹介動画制作

17万円~/本（税込）

- ・魅力/課題感のヒアリング
- ・原稿/テロップ/映像制作
- ・ナレーターによる音声吹き込み



背景	自社製品について、今まではオフラインで製品体験セミナーをやっていたが、コロナ禍でオフラインでの開催が難しくなってしまったため、セミナーを動画化したい。
期間	5ヶ月（1本あたり5分、全37本の動画）
お客様の声	制作も設定ガイドブックがあったので、そちらをベースに制作のシナリオを作ってもらえたので、分割する部分や制作本数などの話がスムーズにできました。

YouTube MOVED



YouTube JP

検索



ホーム

動画

再生リスト

チャンネル

フリートーク

概要



【伝わるプレゼンアカデミー】プレゼン部 ▶ すべて再生

現役MC、プレゼン代行経験多数の桜野、櫻井による『伝わるプレゼンアカデミープレゼン部』。
プレゼン会場にありがちな『よう伝わらんプレゼンの法則』をみなさんと一緒に見つけ、『伝わ



飽きない! 離脱しない! 聞き手が惹きつけられるキャッ...

MOVED

87 回視聴・2 週間前



久しぶりにイベント登壇するあなたへ! プログが実践する...

MOVED

62 回視聴・1 か月前



『悪くないんだけど...』から一皮剥ける! 要点を印象に残す

MOVED

62 回視聴・1 か月前



話にメリハリを出すテク Level 2! 声のトーンを『こ...

MOVED

94 回視聴・2 か月前



短時間で効率よく上達する! プロもオススメ練習方法/活...

MOVED

141 回視聴・2 か月前

人気のアップロード動画 ▶ すべて再生



周りと差をつける! オンラインでの営業・プレゼンテク...

1891 回視聴・8 か月前



Yeti! WIRELESS GO! 初心者にもやさしいマイク7種! ...

1743 回視聴・6 か月前



【プレゼンター必見】Logicool Spotlightのウェビ...

730 回視聴・7 か月前



あなたのプレゼンが変わる! Logicool/Spotlightオンラ...

706 回視聴・5 か月前



オンラインプレゼンテクニック③少しの工夫でウェビナ...

633 回視聴・6 か月前

お問い合わせ

株式会社MOVED お問い合わせフォーム

お問い合わせはこちら



ご予算・受講人数・講座内容、料金など、
ご希望に沿ったプランを提案いたします。
まずはお気軽にお問い合わせください。

株式会社MOVED

Mail: info@moved.co.jp

WEB: <https://www.moved.co.jp/>

